

Mensaje del Presidente



“Vivimos en un mundo en permanente transformación. Una transformación que, empíricamente, aporta valor a la sociedad en su conjunto”

“Generar valor a través de la transformación digital es todo un reto hoy en día, pero lo que realmente importa es que dicha generación de valor se traduzca en un crecimiento sostenible”

Vivimos en un mundo en permanente transformación. Una transformación que, empíricamente, aporta valor a la sociedad en su conjunto (en términos de aumento de la esperanza de vida, reducción de la pobreza o erradicación del analfabetismo, entre otras cuestiones).

Dicha transformación se ha visto acelerada a través de la digitalización: una suerte de espacio virtual a escala global que facilita la eliminación de numerosas barreras físicas al crecimiento.

Los cambios en nuestros hábitos de consumo, la hiperconectividad y el mayor acceso a la información, el aumento exponencial de las capacidades tecnológicas (acompañado de una reducción de sus costes), las enormes posibilidades que nos ofrece el uso de la inteligencia artificial, etc. son una buena muestra de una transformación que ha impactado de lleno en la escala y naturaleza de los negocios.

Las empresas buscan soluciones innovadoras, construidas en entornos cada vez más colaborativos, que aprovechen la disrupción tecnológica para hacer eficientes sus procesos y mejorar la experiencia de sus clientes, así como para sacar un mayor valor a la información disponible.

Generar valor a través de la transformación digital es todo un reto hoy en día, pero lo que realmente importa es que dicha generación de valor se traduzca en un crecimiento sostenible, es decir, un crecimiento que no comprometa o que incluso facilite el crecimiento a lo largo del tiempo.

Algunas de las claves que afloran en las organizaciones que han logrado crecer de manera sostenida son: el talento y el aprendizaje continuo; la innovación; la diversificación; el foco en el cliente; o la flexibilidad organizativa.

En Management Solutions queremos contribuir al crecimiento sostenible de nuestros clientes, que es la mejor garantía para la sostenibilidad de nuestro propio crecimiento. Y es que en 17 años hemos multiplicado por más de treinta nuestro tamaño, creciendo siempre de manera sostenida, y al margen de los ciclos económicos.

Son muchas las empresas, líderes en sus respectivos mercados, las que confían en Management Solutions para transformar sus modelos de negocio al nuevo entorno digital y con ello lograr un crecimiento sostenible.

Ello nos obliga a mantener permanentemente actualizada nuestra propuesta de valor, apostando por la investigación y el desarrollo del conocimiento, intensificando nuestra presencia internacional, potenciando nuestras capacidades analíticas, cuantitativas y tecnológicas, y especializando nuestro conocimiento industrial.

Pero en Management Solutions no solo nos preocupa lo que hacemos sino cómo lo hacemos, nuestra cultura. Y es que nuestro trabajo se rige por unos principios que generan valor a nuestros clientes, a nuestros profesionales y a la sociedad en su conjunto: vocación de servicio; humildad, generosidad y solidaridad; trabajo en equipo; integridad y sentido crítico; “meritocracia”; pasión por el trabajo bien hecho y espíritu emprendedor; perseverancia en la persecución de los objetivos; en definitiva, la búsqueda constante de la excelencia (que a su vez requiere de talento, esfuerzo y formación).

El ejercicio 2019 ha sido muy positivo para Management Solutions, logrando un crecimiento en la facturación y creación de empleo en todas nuestras oficinas, aumentando nuestra cartera de clientes y logrando una mayor diversificación sectorial y geográfica.

También hemos incrementado de manera muy notable las inversiones en formación e investigación, extendido los vínculos con la Universidad, ampliado patrocinios culturales y educativos, e impulsado todas las actividades solidarias.

Contamos hoy con un extraordinario equipo de 2.300 profesionales con un fuerte perfil analítico y un profundo conocimiento de las industrias para las que trabaja; un equipo joven, bien formado, cohesionado y multicultural (con más de 40 nacionalidades), que desarrolla su actividad en más de cuarenta países de Europa, América, Asia y África, a través de sus veintisiete oficinas.

Prestamos servicio a clientes globales y locales que son referentes en sus respectivas industrias y ofrecemos una propuesta de valor diferencial soportada en un I+D de vanguardia.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades de los países en los que operamos.

Con la publicación de la decimocuarta edición de nuestra Memoria de RSC, pretendemos reflejar con transparencia y de forma detallada los avances logrados en 2019 en diferentes órdenes y, en especial, nuestro compromiso social, conforme a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos incorporamos en abril de 2019.

Una línea fundamental de nuestra política de responsabilidad social ha sido siempre el vínculo con la Universidad.

Colaboramos con más de 350 universidades mediante la firma de convenios para becas y prácticas; impartiendo másteres, clases y seminarios especializados; cooperando en programas de investigación; participando en foros de empleo; patrocinando y apoyando a fundaciones y asociaciones universitarias.

Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación es otra línea de actuación de nuestra política de responsabilidad social. Las iniciativas en este campo se han extendido al ámbito de la educación, mediante el apoyo a proyectos que persiguen el desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras e innovadoras a través de la educación en las etapas iniciales formativas de niños y jóvenes.

Nuestro compromiso social incluye también la presencia en asociaciones profesionales relacionadas con nuestra actividad, en asociaciones que apoyan el desarrollo y difusión de la ciencia, así como en asociaciones culturales a través de políticas de patrocinio y mecenazgo.

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un desarrollo sostenible y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la conservación del medio ambiente.

Seguimos apoyando y fomentando con entusiasmo todas las actividades solidarias desarrolladas por nuestros profesionales a través del Grupo de Acción Social de Management Solutions, del que nos sentimos especialmente orgullosos por su desinteresada dedicación a los más desfavorecidos.

En Management Solutions afrontamos el futuro con enorme ilusión y confianza y con el firme propósito de continuar ayudando a nuestros clientes a crecer de manera sostenible.

Alfonso Serrano-Suñer
Presidente de Management Solutions

“En Management Solutions queremos contribuir al crecimiento sostenible de nuestros clientes, que es la mejor garantía para la sostenibilidad de nuestro propio crecimiento”

“En Management Solutions no solo nos preocupamos de lo que hacemos sino de cómo lo hacemos, de nuestra cultura”

“El ejercicio 2019 ha sido muy positivo para Management Solutions, logrando un crecimiento en la facturación y creación de empleo en todas nuestras oficinas, aumentando nuestra cartera de clientes y logrando una mayor diversificación sectorial y geográfica”