

# Mensagem do Presidente



Alfonso Serrano-Suñer, Presidente da Management Solutions

No ano passado vivemos em um mundo diferente. A crise sanitária causada pela COVID-19 se espalhou pelo planeta a uma velocidade nunca vista antes. A pandemia parece ter aproveitado as grandes conquistas das últimas décadas para se espalhar, movendo-se pelos grandes nós globais de uma humanidade hiperconectada e globalizada.

Entre abril e junho, 6,5 bilhões de pessoas, representando 85% do PIB mundial, tiveram que se confinar às suas casas para impedir a propagação do vírus. Esse "congelamento da atividade", e os choques de oferta e demanda resultantes, representaram uma séria ameaça à continuidade das operações comerciais e levaram a severas tensões de liquidez nas empresas e, em alguns setores, as cadeias de abastecimento foram afetadas.

Por outro lado, o confinamento domiciliar exerceu muita pressão sobre as infraestruturas de comunicação para lidar com novas formas de trabalho remoto em grande escala.

Em suma, de repente nos encontramos imersos num ambiente de fragilidade e incerteza em que, mais do que nunca, precisamos gerar confiança. Quanto maior o problema que enfrentamos, maior a oportunidade que temos de ajudar a resolvê-lo, gerando assim confiança em nosso entorno.

Nossa atividade profissional se baseia na confiança e, para gerar confiança, temos de acertar no que, isto é, em uma proposta de serviço que gere valor tangível para nossos clientes; e temos de acertar no como, isto é, executá-la sempre com excelência, de acordo com princípios e valores sólidos.

É por isso que nos esforçamos para projetar e implementar soluções inovadoras, construídas em ambientes cada vez mais colaborativos, que aproveitem a ruptura tecnológica para melhorar a experiência do cliente, tornar seus processos mais eficientes, controlar melhor os riscos e obter mais valor com as informações disponíveis.

Soluções que visam responder a desafios que afetam a sustentabilidade do crescimento global e que também têm um alto impacto social: como a gestão avançada dos impactos das mudanças climáticas; a ética no uso da inteligência artificial; ou a resposta à crise causada pela COVID-19, para citar apenas alguns exemplos.

Muitas empresas, líderes em seus respectivos mercados, confiam na Management Solutions para se adaptarem a uma nova realidade, transformando seus modelos de negócio para alcançar um crescimento sustentável.

Tudo isso nos força a manter nossa proposta de valor constantemente atualizada, em colaboração com o mundo universitário, concentrando-nos na pesquisa e no desenvolvimento do conhecimento; intensificando nossa presença internacional; aumentando nossa capacidade analítica, quantitativa e tecnológica; e especializando nosso conhecimento setorial.

Contamos com o talento, o esforço e a preparação contínua de uma extraordinária equipe profissional. Uma equipe com uma

cultura forte que gera confiança. Uma cultura de princípios e valores marcados que nos torna facilmente reconhecíveis: a vocação de serviço; a humildade, a generosidade e a solidariedade; a integridade e o senso crítico; a meritocracia e paixão por um trabalho bem feito; o espírito empreendedor e a perseverança na busca de nossos objetivos.

Uma equipe em constante busca da excelência, que coloca o cliente no centro de todas as suas ações e que não se preocupa apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz. Em suma, uma equipe que gera confiança.

O ano de 2020 foi um ano muito positivo para a Management Solutions. Por mais um ano, e apesar das circunstâncias extraordinárias que enfrentamos, excedemos mais uma vez todos os nossos objetivos, em todas as geografias e setores em que atuamos e em todas as linhas de serviço que prestamos.

Hoje somos uma empresa líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 1.000 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores. Em 18 anos, crescemos mais de 30 vezes nosso tamanho. Sempre crescendo, e independentemente dos ciclos econômicos.

Temos uma equipe extraordinária de 2.400 profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento dos setores para os quais trabalham; uma equipe jovem, bem treinada, coesa e multicultural (com mais de 40 nacionalidades), que atua em mais de quarenta países da Europa, Américas, Ásia e África, através de seus 31 escritórios.

Aumentamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com a Universidade, ampliamos nosso patrocínio cultural e educacional, e promovemos todas as nossas atividades beneficentes.

A responsabilidade social é um elemento estratégico na administração de nossa organização, um compromisso de



Comitê de Sócios da Management Solutions

longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que atuamos.

Com a publicação da décima quarta edição de nosso Relatório de RSC, pretendemos refletir de maneira transparente e detalhada os progressos alcançados em 2020 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, de acordo com as Metas de Desenvolvimento Sustentável e com o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril do ano passado.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social tem sido sempre a ligação com a Universidade. Colaboramos com mais de 350 universidades, assinando acordos para estágios; ministrando mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de feiras de recrutamento; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Incentivar o empreendedorismo e a inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nesse campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que buscam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras através da educação nos estágios iniciais de treinamento para crianças e jovens.

Nosso compromisso social inclui também nossa presença em associações profissionais relacionadas com nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e difusão da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis a garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e temos o cuidado de manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente.

Continuamos a apoiar e encorajar entusiasticamente todas as atividades beneficentes realizadas por nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos particularmente de sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, a mesma confiança que buscamos de nossos clientes, de nossos profissionais e da sociedade como um todo.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente da Management Solutions