

# Mensagem do Presidente



Vivemos em tempos de grande incerteza. Uma incerteza derivada das profundas transformações que nos afetam a todos e que foram aceleradas através da digitalização. A digitalização traz consigo um aumento da hiperconectividade, melhor acessibilidade à informação, um crescimento das capacidades tecnológicas (que também estão se tornando mais acessíveis), um reforço da importância dos dados como fonte estratégica de valor e um forte desenvolvimento da inteligência artificial. Entretanto, este fenômeno também está dando origem a novas preocupações, tais como a cibersegurança, a ética na inteligência artificial, a interpretabilidade dos modelos, a rastreabilidade de dados e a proteção da informação.

Além disso, a incerteza em que vivemos foi ainda mais agravada pelas consequências sanitárias e econômicas da pandemia em curso e pelos desafios da mudança climática, e pelos efeitos da perda progressiva da liderança econômica do Ocidente.

Por outro lado, estamos vivendo também tempos de grandes oportunidades, novos modelos de negócios estão surgindo e mudanças profundas (também de escala) estão ocorrendo nos negócios existentes.

O ponto chave está na atitude em relação a estes novos desafios. Porque a capacidade de adaptação a ambientes em mudança, o talento, a inovação, a diversificação, o compromisso com a excelência e a vocação para o serviço nos permitem transformar desafios em soluções geradoras de valor.

Em resumo, uma atitude que combina resiliência e liderança. A resiliência permitiu nos adaptarmos a situações adversas e a liderança nos ajudou a definir o rumo para um crescimento sustentável.

Resiliência e liderança que, no caso da Management Solutions, implica um forte compromisso com nossos clientes, nossos profissionais e nosso entorno.

Este compromisso nos levou a atualizar constantemente nossa proposta de valor, fortalecendo a pesquisa e o desenvolvimento de novas competências, em parceria com universidades e com o mundo acadêmico, aprofundando e ampliando nosso conhecimento setorial e reforçando nossa presença nos países em que operamos, sempre apoiando as sociedades nas que estamos integrados.

É por isso que temos continuado a nos esforçar para desenhar e implementar soluções inovadoras, construídas em ambientes cada vez mais colaborativos, que aproveitam a disrupção tecnológica para melhorar a experiência do cliente, agilizar os processos, controlar melhor os riscos e obter mais valor das informações disponíveis.

No contexto atual, muitas empresas, líderes em seus respectivos mercados, confiam na Management Solutions para se adaptarem a uma nova realidade, transformando seus modelos de negócios para alcançar um crescimento sustentável.

Contamos com o talento, esforço e treinamento contínuo de uma extraordinária equipe profissional. Uma equipe com uma cultura forte que gera confiança.

Uma cultura de princípios e valores marcados que nos tornam facilmente reconhecíveis: vocação ao serviço; humildade, generosidade e solidariedade; integridade e senso crítico; meritocracia e paixão por um trabalho bem feito; espírito empreendedor e perseverança na busca de nossos objetivos. Uma equipe que coloca o cliente no centro de todas as suas ações e se preocupa não apenas com o que faz, mas também com a forma como o faz. Em resumo, uma equipe que sempre demonstrou resiliência e liderança.

2021 foi um ano muito positivo para a Management Solutions. Por mais um ano, e apesar das circunstâncias extraordinárias que enfrentamos, mais uma vez superamos todas as nossas metas, em todas as geografias e indústrias em que operamos e em todas as linhas de serviço que prestamos.

Hoje somos uma empresa líder em consultoria de negócios, atendendo a mais de 1.200 clientes globais e locais que são líderes em seus respectivos setores. Em 19 anos, crescemos mais de 32 vezes nosso tamanho. Sempre crescendo, e independentemente dos ciclos econômicos.

Temos uma equipe extraordinária de 2.700 profissionais com um forte perfil analítico e um profundo conhecimento dos setores para os quais trabalham; uma equipe jovem, bem treinada, coesa e multicultural (com mais de 40 nacionalidades), que atua em mais de quarenta países da Europa, Américas, Ásia e África, através de seus 33 escritórios.

Aumentamos significativamente nosso investimento em treinamento e pesquisa, ampliamos nossos vínculos com a Universidade, ampliamos nosso patrocínio cultural e educacional, e promovemos todas as nossas atividades beneficentes.



A responsabilidade social é um elemento estratégico na administração de nossa organização, um compromisso de longo prazo que assumimos com nossos clientes, profissionais e comunidades nos países em que atuamos.

Com a publicação da décima quarta edição de nosso Relatório de RSC, pretendemos refletir de maneira transparente e detalhada os progressos alcançados em 2021 em diferentes áreas e, em particular, nosso compromisso social, de acordo com as Metas de Desenvolvimento Sustentável e com o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderimos em abril de 2019.

Uma linha fundamental de nossa política de responsabilidade social tem sido sempre a ligação com a Universidade. Colaboramos com mais de 350 universidades, assinando acordos para estágios; ministrando mestrados, aulas e seminários especializados; cooperando em programas de pesquisa; participando de feiras de recrutamento; patrocinando e apoiando fundações e associações universitárias.

Incentivar o empreendedorismo e a inovação é outra linha de ação de nossa política de responsabilidade social. As iniciativas nesse campo foram estendidas ao campo da educação, apoiando projetos que buscam desenvolver valores, atitudes e habilidades empreendedoras e inovadoras através da educação nos estágios iniciais de treinamento para crianças e jovens.

Nosso compromisso social inclui também nossa presença em associações profissionais relacionadas com nossa atividade, em associações que apoiam o desenvolvimento e difusão da ciência, bem como em associações culturais por meio de políticas de patrocínio e mecenato.

Somos particularmente sensíveis a garantir, entre todos nós, o desenvolvimento sustentável e temos o cuidado de manter políticas que contribuam para a conservação do meio ambiente. Portanto, estamos comprometidos em alcançar a neutralidade de carbono até 2030, reduzindo as emissões de

gases de efeito estufa e compensando aquelas emissões que não podem ser eliminadas.

Continuamos a apoiar e encorajar entusiasticamente todas as atividades beneficentes realizadas por nossos profissionais através do Grupo de Ação Social da Management Solutions, do qual nos orgulhamos particularmente de sua dedicação desinteressada aos mais desfavorecidos.

Na Management Solutions encaramos o futuro com grande entusiasmo e confiança, a mesma confiança que buscamos de nossos clientes, de nossos profissionais e da sociedade como um todo.

Alfonso Serrano-Suñer  
Presidente da Management Solutions